**Salve Przychodnie z agencją Comunicativo PR & Content Marketing**

**Salve Przychodnie, jedna z największych sieci prywatnych przychodni specjalistycznych w Łodzi, posiadająca również własny szpital, powierzyła komunikację marki firmie Comunicativo PR & Content Marketing.**

Obchodzące jubileusz 25 – lecia Salve, postawiło w tym roku na umocnienie pozycji lidera na rynku usług medycznych w Łodzi. Firmę wspierać będzie w tym agencja Comunicativo PR & Content Marketing. Agencja została wybrana w drodze konkursu ofert. W ramach współpracy agencja odpowiada za kreowanie całościowej komunikacji marki z wykorzystaniem różnych kanałów.